

Pornografie nur noch auf Platz 2!



Dennis Schottler

Gründer und Herausgeber
vom CallCenter SCOUT

Wir alle spüren einen Paradigmenwechsel im Internet. Social Networks bestimmen heute zu 70% die Inhalte des neuen Web 2.0. Das WorldWideWeb ist schon lange keine Einbahnstraße mehr. Social Media Network erlaubt, dass Inhalte von Usern geschaffen und publiziert werden. Wikipedia hat es vorgemacht! Xing, Twitter, YouTube, Facebook und Co. bestimmen heute den Markt des Informationsaustauschs. Wie wichtig sind diese Plattformen für Unternehmen, deren Marktauftritt und das Verbreiten von Botschaften (früher Werbung genannt)? Welche Risiken und welche Chancen bieten Plattformen wie kununu, auf denen Mitarbeiter die Kompetenz ihrer Arbeitgeber öffentlich bewerten? Wissen Sie, was alles über Ihr Unternehmen im Internet verbreitet wird?

Der CallCenter SCOUT befasst sich seit seiner Gründung mit den Themen rund um das Dialogführen. In dieser Ausgabe widmen wir uns zentral dem öffentlichen Dialog und zeigen auf, wie Sie diesen neuen Treibstoff nutzen können, um noch mehr PS auf die Straße zu bringen. Aber Vorsicht - ohne Führerschein ist's verboten und ohne Fahrpraxis wird's gefährlich! Externe Dialog-Dienstleister haben diesen Trend erkannt und unterstützen Sie gerne mit sehr gut geschulten, multilingualen und multitasking-fähigen Mitarbeitern sowie modernster Technik.

CALLCENTER SIND BESSER ALS IHR RUF. VIEL BESSER!

An dieser Stelle möchte sich das CallCenter SCOUT-Team bei seinen Lesern für das Feedback zur ersten Ausgabe bedanken. Es erreichten uns 268 Leserbriefe! Einige finden Sie in dieser Ausgabe zum Nachlesen ab Seite 74. Alle Leserbriefe wurden beantwortet.

Ihr Lob hat uns Kraft geschenkt - Ihre konstruktive Kritik hat uns wachsen lassen.

Herzliche Grüße aus dem Dreiländereck sendet

Dennis Schottler