

VORSCHAU 03-2011

Die 7. Ausgabe der Fachzeitschrift für professionellen Kundendialog erscheint im August 2011

Hier ein Auszug aus den geplanten Themen:



PRINT kann mehr

Chat, Blog, Video – hat das Printmedium ausgedient? Noch lange nicht! Unternehmen, die ihre Marke, ihr Produkt, ihre Strategie oder auch das Recruitment professionell announce, verzichten keinesfalls auf PRINT – Warum?



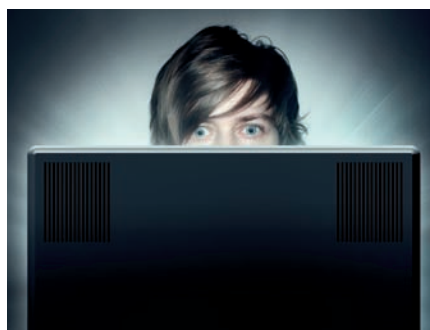
BEWERBUNG

Sie suchen adäquates Personal? Vergessen Sie das klassische Vorstellungsgespräch! Dialogkompetenz prüfen Sie am besten am Telefon! Das Telefoninterview ersetzt häufig das persönliche Bewerbungsgespräch. So funktioniert es!



JOB WECHSELN!

Jetzt wird's Zeit! Wagen Sie den Sprung und landen Sie einen Volltreffer. Wer fünf Jahre in einem Unternehmen auf einer Position verweilt kann sich trauen, die Wechselbereitschaft anzukündigen.



CALLCENTER-SOFTWARE

Ohne permanentes Training läuft nichts. Customer Interaction verlangt permanente Schnittstellendefinition und Bedienungshinweise für alle im Unternehmen. Investieren Sie in Mitarbeiter-Trainings!



DER TEAMLEITER

Entscheider von morgen oder ewig in der Sandwich-Position?



DATENSCHUTZ

Missbrauch personenbezogener Daten lässt sich verhindern. Softwarehersteller verraten, worauf Sie achten müssen.



MESSEKALENDER

Messen 2011/2012 im Überblick



DIREKTE KUNDENANSPRACHE

Neue Ideen für den Kundenfang! Der Beginn einer Leadmanagement-Kampagne basiert zumeist auf Marketing-Aktionen mit hohem Streuverlust. Muss das so sein?

Sie haben Wünsche und/oder Anregungen für eine der folgenden Ausgaben? Unsere Redaktion steht Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Kostenfreie Redaktionshotline: ☎ 0800 2209922

WIE WERDEN AUS WORTEN ECHTE DIALOGE?

Informieren Sie sich bei den Profis der Branche –
auf Europas größter Fachmesse für Kundendialog.

8.6. bis 9.6.2011, Nürnberg

www.mailingtage.de



voice compass – Die Fachbuchreihe für

Kommunikationsanwendungen, Unified Communications und Sprachautomation



Entscheider sagen...

«Die Zeiten, in denen der Brockhaus die erste Quelle zur Erweiterung des Allgemeinwissens war und man in Zweifelsfragen der Rechtschreibung den Duden heranzog, sind vorbei. – Die Zeiten in denen man bei allen Fragen zu zukunftsorientierter Unternehmenskommunikation zum 'voice compass' greift, brechen heran. **Ein Standardwerk. Ein Muss!**»

Jan Aurel Rohde, Geschäftsführer, qumido GmbH

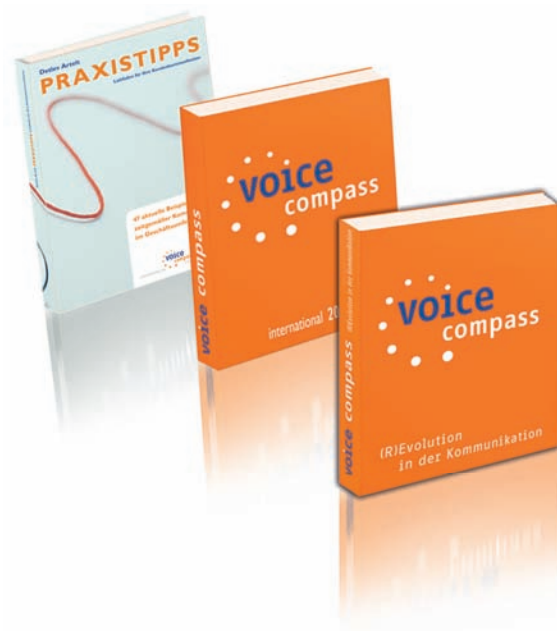
«Sachliche und vollständige Information für Profis und klarer Wegweiser für solche, die es werden wollen. Der 'voice compass' schafft Transparenz in einem schwierigen und oft unübersichtlichem Themengebiet.

Das macht ihn zu einem wichtigen **Standardwerk in der Contact Center Branche.**»

Berndt Walz, Gesellschafter, Sogedes GmbH

«Wir hoffen, dass unsere freundlichen Marktbegleiter den 'voice compass' **nicht** lesen!»

Daniela Simon, Geschäftsführerin DDInternat!onal



voice
compass

www.voice-compass.com