

# Der innere

*Was man mit  
Monologen  
beim Zuhörer  
erreichen kann*

Alexander Wesselsky, der deutsche Sänger und Fernsehmoderator, auch bekannt als „Alexx“ oder „Der Checker“, stellt sich im Interview den Fragen der SCQUT-Redaktion.



# Dialog

**SCQUT: Die meisten kennen dich wahrscheinlich unter dem Namen „Der Checker“. Eine Rolle, die du spielst oder steckt da auch ein bisschen Alex Wesselsky drin?**

Alex: Da steckt eine ganze Menge Alex drin im „Checker“! Ich spiele die Rolle des Super-Über-Ober-Gebrauchtwagen-Suchers und schreibe mir im Kopf spontan mein Drehbuch und die Texte selbst. Insofern fließt da eine ganze Menge real-gelebter-spontan-Alex ein. Docutainment eben ..... „non scripted“, wie es so schön heißt!

**SCQUT: Versuchst du von dem „Checker-Image“ wegzukommen?**

Alex: Darüber denke ich gar nicht nach! Für die Leute bin ich „Der Checker“, ein Kerl, den man auf der Straße einfach mal eben mit „He Checker, alles klar?“ anquatschen kann, ein Bild schießt und sich freut! Ich habe das bei DMAX fast 5 Jahre und fast 90 Folgen lang gemacht ..... das prägt! Mich und die Zuschauer! Nö .... ich versuche nicht, vom „Checker“ wegzukommen; ist doch ein netter Typ, ein Teil von mir ... sozusagen der Bruder, den ich nie hatte!

**SCQUT: Du bist nebenbei auch noch Medienmarketingfachwirt. Dann wirst du wissen, dass ein Brand – und ich bezeichne den Checker mal als Brand – die nötige Lobby und/oder ein gutes Renommee braucht, um sich selbst zu vermarkten. Musst du dich noch „anbieten“ oder kommt man auf dich zu?**

Alex: Ich habe mich ehrlich gesagt noch nie selbst angeboten! Erstens, weil ich so etwas hasse und zweitens kümmert sich meine geschätzte, gutaussehende und kompetente Agentin Silke Pfaff um den Sklavenmarkt der medialen Eitelkeiten und die Moderatorenfütterung.

**SCQUT: Als Gebrauchtwagen-Checker führtest du Monologe während der Probefahrt und hast den Zuschauern und Zuhörern damit ein unübliches Format präsentiert. Weißt du, warum der Zuschauer dir so gerne zuhört?**

Alex: Weil ich im Gegensatz zu vielen dauerlabernden TV-Kollegen eine sehr entschleunigte Art des Sprechens pflege, sehr auf meine Wortwahl und auf Wortwitz achte und eine tiefe Stimme habe????? Vielleicht können viele einfach gut zu meinen Erzählungen einschlafen?

**SCQUT: Kommunikation mit den Zuschauern bzw. den Kameras, einen Dialog zu führen ohne Gesprächspartner, den inneren Dialog auszulösen, Fragen vorzugreifen und DAS zu beantworten, was der andere noch gar nicht gefragt hat. Eine perfekte Ausgangssituation für den Vertrieb. Hältst du dich selbst für einen guten Verkäufer?**

Alex: Durchaus! Mal abgesehen von den Fehlern, die ich immer wieder mache, („life is a lesson, you learn it when you are through“) löse ich sicher eine ganze Menge innere Dialoge aus, ob nun bei den Checker-Kids oder den Fans meiner Band Eisbrecher. Ich bin das Produkt! Und ich bin der Vertrieb, das Marketing und die Vision. Im Gegensatz zu einer Konservendose kann ich mir aussuchen, was mit mir passiert! Ein

denkendes und sprechendes Produkt ..... man stelle sich das mal bei IKEA oder ALDI vor! So ein Produkt will kein krafttragender E-Klasse- oder Audi-A6-Manager – deswegen muss ich da alleine durch!

**SCQUT: Schon mal darüber nachgedacht, dein Kommunikationstalent und deine Präsenz zu multiplizieren und andere zu coachen?**

Alex: Durchaus! Ich habe ja auch schon als Lehrer gearbeitet; zum einen im Rahmen meines Lehramt-Studiums am Gymnasium und auch als Pauker für Erwachsene, die sich zu Veranstaltungskaufleuten umschulen ließen, zum anderen habe ich schon einige junge Bands gecoacht! Unkonventionelles Coaching und Training finde ich gut, das macht mir Freude! Wer weiß ... vielleicht mache ich mal eine Universität auf!

„ ICH BIN DER  
VERTRIEB, DAS  
MARKETING UND  
DIE VISION. “

# » FERNSEHEN IST ZU 99,9 % SCHLECHT «

## SCQUT: Bist du ein geselliger Mensch, der auf Partys im Mittelpunkt steht?

Alex: Ich bin meist gesellig, was in meinem Business sehr hilfreich ist, und es kommt durchaus vor, dass ich auf Festivitäten zum Zentralgestirn werde, ob ich will oder nicht! Ich mag es lieber, einer unter vielen zu sein und nicht zu sehr unter Beobachtung zu stehen. Ich muss mich nicht in der BILD mit heruntergelassenen Hosen finden; das wär übel – dann müsste ich auch für das Revolverblatt aufs Plakat, um meinen Hals zu retten.

## SCQUT: Führst du deine Gesprächspartner durch einen Dialog und welche Methoden verwendest du?

Alex: These, Antithese, Synthese! Das wär doch was! Ich führe gern, lasse mich aber von guten Analytikern und eloquentem Disputieren gerne mitreißen. Ich halte es meist wie Saussure<sup>1</sup>: Man sollte dafür sorgen, dass das, was man sagt, auch als das beim Gegenüber ankommt, was man mit dem Gesagten gemeint hat. Langue und Parole ..... darauf sollte man achten; wenn man weiß, dass der Empfänger die Botschaft macht, dann sollte man entsprechend weise rhetorisch agieren, wenn man die eigene Botschaft verstanden haben will! Puh ..... eine Werbeagentur wäre vielleicht auch etwas für mich, oder Pressesprecher für angeschlagene Regierungschefs!

## SCQUT: Was war dein spannendstes Fernseherlebnis?

Alex: Fernsehen ist zu 99,9 % schlecht und vor allem nicht spannend! Ich seh immer wieder Kalkofes Mattscheibe auf DVD ... den Mann finde ich grandios! Sämtliche Laber- und Promi- und Event- und Soap- und Game- und ..... (beliebig und endlos erweiterbar)-Grütze halte ich nicht aus ..... das macht mich traurig und aggressiv. ARTE und Phoenix .....

ok ..... die zwei Sender rechtfertigen die hässliche Schüssel auf dem hässlichen Balkon!

Für alle, die Alex Wesselsky mal live erleben wollen, hier die Tourdaten seiner Band Eisbrecher. Wir vom SCQUT sind auf jeden Fall mit dabei: ■

### Das neue Album ist fertig:

„Die Hölle Muss Warten“,

Veröffentlichungsdatum Februar 2012

Single: „Verrückt!“ Dezember 2012

16.02.12 Hamburg	Docks
17.02.12 Dresden	Alter Schlachthof
18.02.12 Berlin	Huxleys Neue Welt
19.02.12 Hannover	Capitol
21.02.12 Wien	Arena
23.02.12 München	Backstage Werk
24.02.12 Nürnberg	Löwensaal
25.02.12 Erfurt	Stadtgarten
26.02.12 Magdeburg	Factory
29.02.12 Dortmund	FZW
01.03.12 Köln	Live Music Hall
02.03.12 Kaiserslautern	Kammgarn
03.03.12 Pratteln	Z7
04.03.12 Stuttgart	LKA Longhorn

Ich freu mich auf euch!

**Alexander Wesselsky,**

Sänger und Fernsehmoderator

1: Ferdinand de Saussure - Schweizer Sprachwissenschaftler

# KUNDENKONTAKT DER NEUEN GENERATION



Email Instant Messaging  
Voice SMS IVR Workflow Quality Management  
Coaching and eLearning Outbound  
Social Media and Smart Apps Chat Workforce Management  
Inbound Performance Management  
Campaign Optimization

# Aspect Solutions

Durch die Kombination von Software für den Kundenkontakt und Microsoft Plattformdiensten/ Lösungen hilft Aspect Unternehmen beim Aufbau und der Pflege von Kundenbeziehungen. Weitere Informationen zum Contact Center der neuen Generation:

[www.aspectregistration.com/whitepaper](http://www.aspectregistration.com/whitepaper)